



Seit 60 Jahren – MADE IN AUSTRIA!

Nachhaltige Partnerschaften mit Kunden sind auch in Zukunft oberstes Ziel!

M A S S G E B E N D

Wien, Jänner 2010 - JAKO feiert sein 60-jähriges Bestehen. Als einziger österreichischer Hersteller zählt JAKO zu den führenden Anbietern von Druck- und Temperaturmessgeräten am europäischen Markt. Schon zum Zeitpunkt der Gründung im Jahre 1949 stand fest, nachhaltige Partnerschaften mit Kunden sind wichtiger als kurzfristige Erfolge durch Einmallieferungen. Neben dem breiten Produktangebot hat daher ein erstklassiger Kundenbetreuungsservice oberste Priorität. Nur so können für die vielfältigen Messaufgaben der Kunden, die wirtschaftlich besten Lösungen angeboten werden.

Neben der umfassenden Einsatz- und Anwendungsberatung bietet JAKO mit dem Engineering- und Markenbeschriftungsservice Dienstleistungen an, die auf die ganz individuellen Bedürfnisse der OEM-Kunden und –Distributionspartnern eingeht. So gelten für Einzelgeräte und Kleinserien die gleich hohen Qualitätsansprüche wie für Standardprodukte in Großserien. Stets bemüht mit attraktiven Preisen und langlebiger Produktqualität für reduzierte Lebenszeitkosten (Total Cost of Ownership) zu sorgen, ist JAKO ständig bemüht, Verbesserungen in bestehende Produkte einzubauen, um so für eine längere Produkteinsatzdauer und für kürzere Montagezeiten zu sorgen.

Kurze Lieferzeiten und hohe Termintreue bei gleichzeitig hohem Anteil an auftragsbezogener Fertigung, sind das Ergebnis speziell weiterentwickelter Produktionsplanungs- und steuerungssysteme und der ständigen Prozessoptimierungen im Rahmen des nach ISO 9001 zertifizierten Qualitätsmanagementsystems.

Nachdem die physikalischen Grundprinzipien zur Messung von Druck und Temperatur bereits hinlänglich bekannt sind, konzentrieren sich Innovationen, vor allem auf die Betriebssicherheit und Langlebigkeit der Messinstrumente und auf die Entwicklung erweiterter Einsatzgrenzen z.B.: höhere Temperatur, höhere Messstoffbeständigkeit, höherer Nenndruck; mehr dynamische Lastwechsel.

Der Firmensitz in Wien 23 ist auch Produktionsstätte. Hier werden innovative Lösungen entwickelt, neue Materialien getestet und ca. 1 Million Geräte im Jahr erzeugt. Die Kunden und Partner im In- und Ausland (30 Länder werden gegenwärtig beliefert) kommen aus den Bereichen Gebäudetechnik (Heizung-Klima-Lüftung), Industrie-Anlagenbau und Apparate- und Gerätebau. Um den unterschiedlichen Anforderungen und Wünsche zu entsprechen, hat jeder Kunde einen Kundenbetreuer als seine persönliche Ansprech- und Kontaktperson.

„MASSGEBEND“ zu sein, ist das Markenversprechen von JAKO (siehe Logo). Diesem Auftrag fühlen sich die Mitarbeiter von JAKO verpflichtet und sind bemüht den ständig steigenden Ansprüchen der Kunden auch in Zukunft auf Dauer zu entsprechen.

Pressekontakt:

Ing. Christian Mahr

Marketing & Verkaufsleiter

c.mahr@jako.at;